

# 运输评标管理办法

为了最大程度保证出版社利益和新一年图书运输管理，通过事先公布招标条件和要求，众多的投标人按照同等条件进行竞争，将招标活动置于透明的环境之中，来保证招标项目获得最佳的服务水平和最优成本。

## 1、适用范围

适用于出版社 2021 年下半年至 2024 年上半年全部运输业务的招标，包括外埠运输、市内配送、退货提取、快递及航空等物流运输业务。

**2、评估参预人员：**董事长、总经理、副书记、副总、监事、法务及相关部门业务主任等。

## 3、评估原则

3.1 根据投标单位了解图书运输行业动态,保持业务总体健康运行,焦点区域及问题线路进行优化调整.

3.2 确定的招标项目必须严格按照本办法执行，真正体现"公开、公平、公正"的市场竞争原则。

3.3 严格遵守保密原则，招标的各种相关信息是公司的机密必须是最少人知晓，对知晓人要加强控制和监督。

## 4、评估程序

确定评标日期-----评标人员-----重点投标人述标-----评估-----确定

## 5、主要评估指标

5.1 总体运输业务

5.2 周期

5.3 价格

5.4 资质

5.5 货物运输跟踪网络系统或运输跟踪能力

5.6 目的地的仓储、配送及应急管理服务能力

5.7 其它

## 6、职责

社领导作为招标活动的决策支持机构,负责监督招标程序的执行和关键环节的决策。储运部主管领导作为招标活动的组织者,负责组织和协调招标流程;销售部门作为招标活动需求参与者,对招标项目提出详细的需求。法务部负责对投标书与合同进行评价,对中标单位的选择提出专业性的意见。

## 相关文件

《2021 年运输招标邀请文件》《2021 年运输招标评估办法》